

## 填写活动的基本信息

位置：【后台】-【站务】-【促销管理】-【活动管理】-【添加活动】

基础设置

\* 活动类型: 请选择

\* 活动名称:  注: 活动名称会在弹性和来页触发显示

\* 活动编号:

\* 活动时间: 开始日期 至 结束日期

\* 活动状态:  开启  关闭

\* 排序值:

\* 活动描述:

订单属性 展开

限购属性 展开

活动范围 展开

## 添加活动规则

成功添加活动后，需要为活动制定规则

位置：【后台】-【站务】-【促销管理】-【活动管理】-【活动规则】-【设置】-【添加规则】

如：1核□1G□ 3M带宽□70G硬盘 5折的活动，可购买时长限定为3、6、12、24、36个月

注：活动规则添加需符合逻辑才可添加成功！具体活动可参照官方说明

活动管理

+ 添加活动 批量删除 显示 隐藏 排序 活动名称 搜索关键词 活动类型 查询

ID	活动类型	活动名称	活动编号	开始时间	结束时间	活动规则	状态	活动范围	操作
						设置	ON	本级+下级	编辑   更多

所属活动: zht

名称:  ?

排序值:  ?

状态:  开启  关闭 ?

条件组合:  v 请选择 v 等于 v   v

[新增条件](#) ?

优惠类型: 折扣 v  范围0-1, 2位小数以内, 如0.55为5.5折 ?

规则详情:  ?

### 使用活动购买页

详情请参见: [独立活动购买页的使用方法](#)

### 添加活动Banner

全图链接可设置为活动购买页的地址

附: [Banner管理文档](#)

### 设置最新活动插图

活动链接可设置为活动购买页的地址

附: [最新活动插图文档](#)